



ЕВРАЗИЙСКАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ КОМИССИЯ СОВЕТ

РЕШЕНИЕ

«13» марта 2026 г.

№ 29

г. Москва

О маркировке отдельных видов кондитерских изделий в потребительской упаковке средствами идентификации

В соответствии с пунктом 4 статьи 7 Соглашения о маркировке товаров средствами идентификации в Евразийском экономическом союзе от 2 февраля 2018 года Совет Евразийской экономической комиссии **решил**:

1. Государства – члены Евразийского экономического союза (далее – государства-члены) самостоятельно определяют дату введения и порядок маркировки средствами идентификации (далее – маркировка) кондитерских изделий в потребительской упаковке (далее – товары) на своей территории в соответствии с настоящим Решением и уведомляют Евразийскую экономическую комиссию (далее – Комиссия) о такой дате не позднее чем за 6 месяцев до ее наступления.

2. Установить, что:

маркировке подлежат товары, включенные в перечень товаров, подлежащих маркировке средствами идентификации, утвержденный настоящим Решением (далее – перечень);

необходимость маркировки остатков товаров, включенных в перечень, и сроки нахождения в обороте немаркированных товаров определяются законодательством государства-члена;

маркировка товаров осуществляется средствами идентификации, соответствующими характеристикам, утвержденным настоящим Решением;

маркировке подлежат товары во вторичной потребительской упаковке или в первичной потребительской упаковке, в случае отсутствия вторичной потребительской упаковки;

при этом:

вторичная потребительская упаковка – упаковка, содержащая один или несколько товаров в первичной потребительской упаковке и предназначенная для реализации потребителю без возможности ее вскрытия без повреждения, или для реализации потребителю, содержащихся в ней товаров в первичной потребительской упаковке, на развес в организациях розничной торговли (месте реализации);

первичная потребительская упаковка – упаковка, которая находится в непосредственном контакте с товаром и предназначенная для реализации потребителю без возможности ее вскрытия без повреждения, или для реализации товаров, содержащихся в ней, потребителю на развес в организациях розничной торговли (месте реализации);

маркировке не подлежат:

товары массой нетто менее 20 граммов включительно в первичной потребительской упаковке без вторичной потребительской упаковки. В случае помещения таких товаров в первичной упаковке во вторичную, маркировке подлежит вторичная потребительская упаковка;

товары, изготавливаемые и реализуемые в организациях розничной торговли, осуществляющих реализацию (продажу) этих товаров потребителю;

государства-члены в целях обеспечения функционирования информационной системы маркировки товаров определяют национальных операторов (администраторов) национальных компонентов информационной системы маркировки товаров;

взаимодействие государств-членов осуществляется в порядке, предусмотренном базовой технологической организационной моделью системы маркировки товаров средствами идентификации в Евразийском экономическом союзе, утвержденной Решением Совета Евразийской экономической комиссии от 5 марта 2021 г. № 19;

государства-члены при введении маркировки на своей территории в соответствии с настоящим Решением обеспечивают криптографическую защиту средств идентификации в соответствии с Решением Совета Евразийской экономической комиссии от 23 апреля 2021 г. № 41 «О единых механизмах криптографической защиты при маркировке товаров средствами идентификации в Евразийском экономическом союзе».

3. Утвердить прилагаемые:

перечень товаров, подлежащих маркировке средствами идентификации;

характеристики средства идентификации товара, требования к составу и структуре информации, содержащейся в средстве идентификации товара, порядок генерации и нанесения такого средства идентификации;

требования к формату, составу и структуре сведений о маркированных товарах, передаваемых между компетентными (уполномоченными) органами государств – членов Евразийского экономического союза и между компетентными (уполномоченными)

органами государств-членов и Евразийской экономической комиссией, а также срокам передачи таких сведений;

минимальный состав сведений о маркированном товаре, содержащихся в информационной системе маркировки товаров, доступ к которым предоставляется потребителям и иным заинтересованным лицам, в том числе посредством информационных сервисов в составе национальных компонентов и интеграционного компонента информационной системы маркировки товаров.

4. Настоящее Решение вступает в силу по истечении 30 календарных дней с даты его официального опубликования.

Члены Совета Евразийской экономической комиссии:

От Республики Армения	От Республики Беларусь	От Республики Казахстан	От Кыргызской Республики	От Российской Федерации
				
М. Григорян	Н. Петкевич	С. Жумангарин	Д. Амангельдиев	А. Оверчук

УТВЕРЖДЕН

Решением Совета
Евразийской экономической комиссии
от 13 марта 2026 г. № 29

ПЕРЕЧЕНЬ

товаров, подлежащих маркировке средствами идентификации*

Код ТН ВЭД ЕАЭС	Наименование товара	Примечание
1704	Кондитерские изделия из сахара, не содержащие какао	кроме соусов, масса нетто которых составляет до 30 граммов и объемом до 25 миллилитров включительно
1806 (кроме 1806 10)	Шоколад и прочие готовые пищевые продукты, содержащие какао	
1905 20	Имбирное печенье и аналогичные изделия	
1905 31 1905 32	Сладкое сухое печенье; вафли и вафельные облатки	
из 1905 90 200 0	Вафельные пластины, вафельные облатки для запечатывания, рисовая бумага и аналогичные изделия	
1905 90 300 0	Хлебобулочные изделия, не содержащие добавок в виде меда, яиц, сыра или плодов и содержащие в сухом состоянии не более 5 мас.% сахара и не более 5 мас.% жира	кроме хлебобулочных изделий со сроком годности до 30 суток (включительно), а также хлеба, в том числе замороженного
1905 90 450 0	Сухое печенье	

Код ТН ВЭД ЕАЭС	Наименование товара	Примечание
1905 90 600 0	Прочие мучные кондитерские изделия с подслащивающими добавками	
из 2006 00	Овощи, фрукты, орехи, кожура плодов и другие части растений, пропитанные сахарным сиропом, глазированные или засахаренные	кроме консервированной продукции, подлежащей маркировке в соответствии с Решением Совета Евразийской экономической комиссии от 29 ноября 2024 г. № 120 и консервированной продукции для детей до 1 года
из 2007	Джемы, желе фруктовое, мармелад, пюре фруктовое или ореховое, паста фруктовая или ореховая, полученные путем тепловой обработки, в том числе с добавлением сахара или других подслащивающих веществ	
из 2008	Фрукты, орехи и прочие съедобные части растений, приготовленные иным способом, содержащие или не содержащие добавок сахара или других подслащивающих веществ или спирта, в другом месте ТН ВЭД ЕАЭС не поименованные или не включенные	
из 2106	Кондитерские изделия нигде больше в ТН ВЭД ЕАЭС не поименованные и не включенные	

*Для целей применения настоящего перечня необходимо руководствоваться как кодом ТН ВЭД ЕАЭС, так и наименованием товара. Государство – член Евразийского экономического союза самостоятельно определяет необходимость маркировки средствами идентификации товара из данного перечня на его территории.



УТВЕРЖДЕНЫ

Решением Совета
Евразийской экономической комиссии
от 13 марта 2026 г. № 29

ХАРАКТЕРИСТИКИ

средства идентификации товара, требования к составу и структуре информации, содержащейся в средстве идентификации товара, порядок генерации и нанесения такого средства идентификации

1. Настоящий документ разработан в соответствии с подпунктом «а» пункта 1 статьи 5 Соглашения о маркировке товаров средствами идентификации в Евразийском экономическом союзе от 2 февраля 2018 года.

2. Для маркировки потребительской и групповой упаковки кондитерских изделий (далее – товары), указанных в перечне товаров, подлежащих маркировке средствами идентификации, утвержденном Решением Совета Евразийской экономической комиссии от 13 марта 2026 г. № 29, используется средство идентификации – уникальная последовательность символов, представленная в виде двумерного штрихового кода в формате Data Matrix GS1, пригодного для машинного считывания и сформированного в соответствии с требованиями международного стандарта ИСО/МЭК 16022:2006 «Информационные технологии. Технологии автоматической идентификации и сбора данных. Спецификация символики штрихового кода Data Matrix» (ISO/IEC 16022:2006 «Information technology – Automatic identification and data capture techniques – Data Matrix bar code symbology specification») либо идентичного ему национального

стандарта государства – члена Евразийского экономического союза (далее – государство-член). При преобразовании кода маркировки в средство идентификации должна применяться символика ЕСС 200, с использованием знака FNC1 как признака соответствия данных типовому формату идентификаторов применения (AI) GS1.

3. Средство идентификации включает в себя следующие данные:

первая группа данных (идентификатор применения (01)) – глобальный идентификационный номер торговой единицы (GTIN), который состоит из 14 цифровых символов;

вторая группа данных (идентификатор применения (21)) – индивидуальный серийный номер товара (упаковки товара), который состоит из 13 символов (цифр, строчных и прописных букв латинского алфавита, а также специальных символов (! ” % & ’ * + - . / _ , : ; = < > ?)). В качестве первого символа указывается идентификатор государства-члена, в котором данный код был эмитирован (1 или A (a) – Республика Армения, 2 или B (b) – Республика Беларусь, 3 или C (c) – Республика Казахстан, 4 или D (d) – Кыргызская Республика, 5 или E (e) – Российская Федерация). В качестве завершающего символа для данной группы используется специальный символ-разделитель, имеющий код 29 в таблице символов ASCII;

третья группа данных (идентификатор применения (91)) – ключ проверки, который состоит из 4 символов (цифр, строчных и прописных букв латинского алфавита). В качестве завершающего символа для данной группы используется специальный символ-разделитель, имеющий код 29 в таблице символов ASCII;

четвертая группа данных (идентификатор применения (92)) – код проверки, который состоит из 44 символов (цифр, строчных и прописных букв латинского алфавита, а также специальных символов).

Третья и четвертая группы данных используются в соответствии с подпунктами «а» и «б» пункта 1 Решения Совета Евразийской экономической комиссии от 23 апреля 2021 г. № 41 «О единых механизмах криптографической защиты при маркировке товаров средствами идентификации в Евразийском экономическом союзе» (далее – Решение Совета Комиссии от 23 апреля 2021 г. № 41).

В случае отсутствия у участника оборота товаров возможности нанесения средства идентификации, содержащего четыре группы данных, в связи с размерами потребительской упаковки, не позволяющими разместить символ Data Matrix размером и качеством, соответствующими требованиям международного стандарта либо идентичного ему национального стандарта государства-члена, указанных в пункте 2 настоящего документа, такой участник оборота вправе применять средство идентификации, включающее три группы данных.

В этом случае вторая группа данных (идентификатор применения (21)) – индивидуальный серийный номер товара (упаковки товара), который состоит из 6 символов (цифр, строчных и прописных букв латинского алфавита, а также специальных символов (! ” % & ’ * + - . / _ , : ; = < > ?)). В качестве первого символа указывается идентификатор государства-члена, в котором данный код был эмитирован (1 или А (а) – Республика Армения, 2 или В (b) – Республика Беларусь, 3 или С (с) – Республика Казахстан, 4 или D (d) – Кыргызская Республика, 5 или E (e) – Российская Федерация). В качестве завершающего символа для данной группы используется специальный символ-разделитель, имеющий код 29 в таблице символов ASCII.

Третья группа данных (идентификатор применения (93)) содержит код проверки, который состоит из 4 символов (цифр, строчных

и прописных букв латинского алфавита, а также специальных символов) и используется в соответствии с подпунктом «в» пункта 1 Решения Совета Комиссии от 23 апреля 2021 г. № 41.

Решение о применении средства идентификации, содержащего четыре или три группы данных, принимается участником оборота товаров самостоятельно, с учетом положений настоящего пункта.

4. Средства идентификации товаров формируются эмитентами средств идентификации государств-членов или участниками оборота товаров.

5. Товары маркируются путем нанесения средства идентификации или материального носителя, содержащего средство идентификации, на вторичную потребительскую упаковку или первичную потребительскую упаковку, в случае отсутствия вторичной, или на укупорочное средство способом, не допускающим отделения средства идентификации без его повреждений.

6. При комплектации маркированных товаров в групповую упаковку на такую упаковку может наноситься средство идентификации, или материальный носитель, содержащий средство идентификации, с агрегированием средств идентификации товаров, помещенных в такую упаковку.

7. При комплектации маркированных товаров в транспортную упаковку на такую транспортную упаковку может наноситься средство идентификации транспортной упаковки, которое содержит код идентификации транспортной упаковки, с агрегированием средств идентификации товаров, помещенных в такую упаковку.

Формирование средства идентификации транспортной упаковки и маркировка транспортной упаковки осуществляются в соответствии с международными стандартами GS1. При маркировке транспортной

упаковки состав необязательных информационных полей, наносимых на транспортную упаковку, определяется участником оборота товаров, осуществляющим комплектацию товаров в транспортную упаковку.



УТВЕРЖДЕНЫ

Решением Совета
Евразийской экономической комиссии
от 13 марта 2026 г. № 29

ТРЕБОВАНИЯ

к формату, составу и структуре сведений о маркированных товарах, передаваемых между компетентными (уполномоченными) органами государств – членов Евразийского экономического союза и между компетентными (уполномоченными) органами государств-членов и Евразийской экономической комиссией, а также срокам передачи таких сведений

1. При осуществлении информационного взаимодействия между национальными операторами (администраторами) национальных компонентов информационной системы маркировки товаров (далее – операторы) передаются сведения о маркированных кондитерских изделиях в потребительской упаковке, указанных в перечне товаров, подлежащих маркировке средствами идентификации, утвержденном Решением Совета Евразийской экономической комиссии от 13 марта 2026 г. № 29, (далее соответственно – товары, перечень) и их средствах идентификации (далее – сведения) в XML-формате в соответствии со следующими стандартами:

«Extensible Markup Language (XML) 1.0 (Fifth Edition)» (опубликован в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по адресу <http://www.w3.org/TR/REC-xml>);

«Namespaces in XML 1.0 (Third Edition)» (опубликован в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по адресу <http://www.w3.org/TR/REC-xml-names>);

«XML Schema Part 1: Structures Second Edition»
и «XML Schema Part 2: Datatypes Second Edition»
(опубликованы в информационно-телекоммуникационной сети
«Интернет» по адресам <http://www.w3.org/TR/xmlschema-1/>
и <http://www.w3.org/TR/xmlschema-2/>).

2. Требования к формату, составу и структуре сведений приведены в таблицах 1 – 4, 7 – 8, 11 – 12 приложения к базовой технологической организационной модели системы маркировки товаров средствами идентификации в Евразийском экономическом союзе, утвержденной Решением Совета Евразийской экономической комиссии от 5 марта 2021 г. № 19 (далее соответственно – базовая модель), а также в таблицах 1 – 4 настоящих Требований.

3. Формирование полей (граф) таблиц 1 – 4 настоящих Требований, а также применение обозначений для указания множественности элементов осуществляется в соответствии с пунктами 3 и 4 приложения к базовой модели.

4. Сведения передаются в режиме реального времени с учетом положений базовой модели.

Таблица 1

Перечень сведений о характеристиках товара

Номер	Наименование	Описание	Примечание	Мн.
1	Функциональное наименование товара (вид товара)	функциональное наименование единицы товара	указывается общее описание товара (наименование типа продукции, к которой относится товар, например, «мармелад», «шоколад тёмный», «зефир» и т.д.)	1
2	Наименование товара на этикетке		формируется в свободной форме	1
3	Товарный знак (бренд)	сведения о товарном знаке (бренде, торговой марке)	указывается обозначение, используемое в позиционировании товаров конкретного производителя на целевом рынке. При отсутствии указывается «отсутствует»	1
4	Признак принадлежности к товару, масса нетто которого может различаться у разных единиц товара с одним кодом товара		признак принимает значение: "да" – если масса нетто товара может различаться у разных единиц товара с одним кодом товара; "нет" - в остальных случаях	1
5	Масса нетто	масса нетто товара в потребительской упаковке с указанием единицы измерения (г, кг)	элемент обязателен для товаров, у которых значение признака принадлежности к товару, масса нетто которого может различаться у разных единиц товара с одним кодом товара – «нет»	0..1
6	Диапазон массы «от»	минимальное значение массы нетто товара в диапазоне переменной массы	элемент обязателен для товаров, у которых значение признака принадлежности к товару, масса нетто которого	0..1

Номер	Наименование	Описание	Примечание	Мн.
			может различаться у разных единиц товара с одним кодом товара – «да»	
7	Диапазон массы «до»	максимальное значение массы нетто товара в диапазоне переменной массы	элемент обязателен для товаров, у которых значение признака принадлежности к товару, масса нетто которого может различаться у разных единиц товара с одним кодом товара – «да»	0..1
8	Состав	описание качественного состава товара	формируется в свободной форме	1
9	Тип упаковки	описание типа потребительской упаковки, сформированное на основе использования гармонизированных со стандартами GS1 наименований типов упаковок		1
10	Материал упаковки	описание материалов потребительской упаковки, сформированное с использованием гармонизированных со стандартами GS1 наименований материалов упаковок		1
11	Признак содержания генетически модифицированных организмов (ГМО)	признак наличия в составе продукции компонентов, полученных с применением генетически модифицированных организмов (ГМО)	признак принимает значение: «да» – продукция содержит ГМО; «нет» – в остальных случаях	1
12	Признак продукции детского питания	признак принадлежности	признак принимает значение:	1

Номер	Наименование	Описание	Примечание	Мн.
		товара к детскому питанию	«да» – детское питание; «нет» – в остальных случаях	
13	Признак подконтрольности товара ветеринарному надзору		признак принимает значение: "да" – подконтрольный товар; "нет" – в остальных случаях	1
14	Признак наличия требований к указанию пищевой ценности		признак принимает значение: "да" – имеются нормативные требования (технические регламенты и иные нормативные документы), устанавливающие обязательные требования к указанию информации о пищевой ценности на упаковке; "нет" – в остальных случаях. Элемент обязателен для товаров, классифицируемых в позициях 1704 10, 2106 90 980 1, 2106 90 980 2 ТН ВЭД ЕАЭС	0..1
15	Единица измерения белков, жиров, углеводов	единица измерения белков, жиров и углеводов в соответствии с информацией на потребительской упаковке	указывается одно из значений: «г/100г»; «г/100мл»; «г/порция»	1
16	Белки	количество белков	заполняется в соответствии с информацией на потребительской упаковке с указанием типа («Точное значение», «От», «До»), при отсутствии данной характеристики указывается значение «0»	1..3

Номер	Наименование	Описание	Примечание	Мн.
17	Жиры	количество жиров	заполняется в соответствии с информацией на потребительской упаковке с указанием типа («Точное значение», «От», «До»), при отсутствии данной характеристики указывается значение «0»	1..3
18	Углеводы	количество углеводов	заполняется в соответствии с информацией на потребительской упаковке с указанием типа («Точное значение», «От», «До»), при отсутствии данной характеристики указывается значение «0»	1..3
19	Единица измерения энергетической ценности, ккал	единица измерения энергетической ценности в килокалориях в соответствии с информацией на потребительской упаковке	указывается одно из значений: «ккал/100г»; «ккал/100мл»; «ккал/порция»	1
20	Энергетическая ценность, ккал		заполняется в соответствии с информацией на потребительской упаковке с указанием типа («Точное значение», «От», «До»), при отсутствии данной характеристики указывается значение «0»	1..3
21	Единица измерения энергетической ценности, кДж	единица измерения энергетической ценности в килоджоулях в соответствии с информацией на потребительской упаковке	указывается одно из значений: «кДж/100г»; «кДж/100мл»; «кДж/порция»	0..1
22	Энергетическая ценность в кДж		заполняется в соответствии с информацией на потребительской упаковке	0..3

Номер	Наименование	Описание	Примечание	Мн.
			с указанием типа («Точное значение», «От», «До»), при отсутствии данной характеристики указывается значение «0»	
23	Начинка или добавление значимых ингредиентов	информация о включённых в продукт начинках или крупных, или тонкоизмельченных добавлениях значимых ингредиентов, влияющих на вкус и(или) уникальность товара	элемент обязателен для всех товаров, за исключением товаров, классифицируемых в позициях 1704 10, 2006 00, 2008, 2106 90 980 1, 2106 90 980 2 ТН ВЭД ЕАЭС. При отсутствии указывается «без начинки/добавления».	0..1
24	Вкус	указывается информация об отличающих товар вкусовых свойствах/добавках	элемент обязателен для товаров, классифицируемых в позициях 1704 10, 2106 90 980 1, 2106 90 980 2 ТН ВЭД ЕАЭС	0..1
25	Срок годности и условия хранения	срок годности и условия хранения при которых товар сохраняет годность в указанный срок (при наличии нескольких сроков)		0..1
26	Количество потребительских упаковок в групповой упаковке	количество потребительских упаковок в шт.	элемент обязателен для товаров в групповой упаковке	0..1
27	Соль	количество соли	указывается в соответствующей единице измерения («г/100г», «г/100мл», «мг/100г», «мг/100мл»). Элемент обязателен для всех товаров с 1 июля 2027 г.	0..1
28	Пищевые волокна	количество пищевых волокон	указывается в соответствующей единице	0..1

Номер	Наименование	Описание	Примечание	Мн.
			измерения («г/100г», «г/100мл»). Элемент обязателен для всех товаров с 1 июля 2027 г.	
29	Трансизомеры жирных кислот	количество трансизомеров жирных кислот	указывается в соответствующей единице измерения («г/100г», «г/100мл»). Элемент обязателен для всех товаров с 1 июля 2027 г.	0..1
30	Сахар	количество добавленного сахара	указывается в соответствующей единице измерения («г/100г», «г/100мл», «мг/100г», «мг/100мл») Элемент обязателен для всех товаров с 1 июля 2027 г.	0..1
31	Единица измерения витаминов и минеральных веществ		указывается одно из значений: «мг/100г»; «мг/100мл»; «мкг/100г»; «мкг/100мл»; «мг и мкг/100г»; «мг и мкг/100мл» Элемент обязателен для всех товаров с 1 июля 2027 г.	0..1
32	Витамины и минеральные вещества, мг	числовое значение в миллиграммах для следующих витаминов и минеральных веществ: «Биотин»; «Витамин В6»; «Витамин С»; «Витамин Е»; «Железо»; «Калий»; «Кальций»; «Магний»; «Ниацин» «Пантотеновая кислота»; «Рибофлавин»;	элемент обязателен, если указана одна из следующих единиц измерения витаминов и минеральных веществ: «мг/100г»; «мг/100мл»; «мг и мкг/100г»; «мг и мкг/100мл»	0..*

Номер	Наименование	Описание	Примечание	Мн.
		«Селен»; «Тиамин»; «Фосфор»; «Цинк»		
33	Витамины и минеральные вещества, мкг	числовое значение в микрограммах для следующих витаминов и минеральных веществ: «Витамин А»; «Витамин В12»; «Витамин D»; «Иод»; «Фолацин»	элемент обязателен, если указана одна из следующих единиц измерения витаминов и минеральных веществ: «мкг/100г»; «мкг/100мл»; «мг и мкг/100г»; «мг и мкг/100мл»	0..*

Перечень сведений о единице товара

Номер	Наименование элемента	Описание элемента	Примечание	Мн.
1	Цена единицы товара с учетом НДС*	сведения о цене товара с учетом НДС	сведения указываются в валюте государства-члена импортера.	0..1
2	НДС единицы товара*	сумма НДС единицы товара	указываются сведения о сумме НДС в валюте государства-члена импортера по каждой единице товара, подлежащей уплате в государстве-члене импортера	0..1
3	Дата производства	сведения о дате производства		1
4	Дата истечения срока годности	сведения о дате истечения срока годности		1

*Сведения передаются экспортером на добровольной основе в рамках договорных отношений с импортером и при наличии технических возможностей оператора государства-члена Евразийского экономического союза (далее-государство-член), в котором зарегистрирован экспортер. В случае передачи сведений должны быть заполнены оба элемента, указанные в пунктах 1 и 2 таблицы 2.

Перечень идентификаторов применения (AI),
используемых при маркировке товаров, указанных в перечне

Код AI	Полное наименование AI	Формат элементной строки	Описание	Примечание
00	Серийный код транспортной упаковки (тары) – SSCC (Serial Shipping Container Code)	N2+N18	поле данных содержит номер SSCC	идентификатор применения AI (00) показывает, что цифровое поле из 18 символов, следующих непосредственно за ним, содержит серийный код транспортной упаковки (тары) (SSCC), который используется для маркировки логистической единицы
01	Глобальный идентификационный номер торговой единицы – GTIN (Global Trade Item Number)	N2+N14	GTIN (Global Trade Item Number) – глобальный идентификационный номер разновидности товара одного наименования (артикула) в системе открытых стандартов GS1. 14-значный цифровой идентификатор	идентификатор применения AI (01) показывает, что цифровое поле из 14 символов, следующих непосредственно за ним, содержит глобальный идентификационный номер торговой единицы (GTIN), который используется для идентификации товара
21	Индивидуальный серийный номер товара (Serial Number)	N2+X..13 (N2+X6)	серийный номер (Serial Number)	идентификатор применения AI (21) показывает, что поле размером 13 или 6 символов, следующих непосредственно за ним, содержит индивидуальный серийный номер

Код АІ	Полное наименование АІ	Формат элементной строки	Описание	Примечание
				<p>товара, который присваивается товару на весь срок его службы. В сочетании с GTIN индивидуальный серийный номер товара является уникальным идентификатором каждой единицы товара. Пояснение: для целей идентификации товаров используется индивидуальный серийный номер товара, состоящий из 13 или 6 символов (цифр, строчных и прописных букв латинского алфавита, а также специальных символов (! " % & ' * + - . / _ , ; ; = < > ?))</p>
91	Ключ проверки	N2+X..4	идентификатор (индивидуальный порядковый номер) ключа проверки	применяется в соответствии с законодательством государства-члена и актами, входящими в право Евразийского экономического союза
92	Код проверки	N2+X..44	значение кода проверки, создаваемого с использованием асимметричных криптографических алгоритмов	применяется в соответствии с законодательством государства-члена и актами, входящими в право Евразийского

Код АІ	Полное наименование АІ	Формат элементной строки	Описание	Примечание
				экономического союза
93	Код проверки	N2+X..4	значение кода проверки, создаваемого с использованием симметричных криптографических алгоритмов	применяется в соответствии с законодательством государства-члена и актами, входящими в право Евразийского экономического союза

Правила формирования реквизита «Блок данных средства идентификации», используемые при маркировке товаров, указанных в перечне

Вид средства идентификации	Правило формирования реквизита «Блок данных средства идентификации»
I. Правила формирования реквизита «Блок данных средства идентификации» в части средства идентификации, нанесенного на потребительскую или групповую упаковку	
301	<p>1. Минимальное количество создаваемых экземпляров реквизита «Блок данных средства идентификации»: 3</p> <p>2. Требования к первому экземпляру реквизита «Блок данных средства идентификации»: значение реквизита «Идентификатор применения (AI)»: «01»; значение реквизита «Символьное значение блока информации»: реквизит должен содержать глобальный идентификационный номер торговой единицы (GTIN)</p> <p>3. Требования ко второму экземпляру реквизита «Блок данных средства идентификации»: значение реквизита «Идентификатор применения (AI)»: «21»; значение реквизита «Символьное значение блока информации»: реквизит должен содержать индивидуальный серийный номер товара (SN)</p> <p>4. Требования к третьему экземпляру реквизита «Блок данных средства идентификации»: значение реквизита «Идентификатор применения (AI)»: «91» или «93»; значение реквизита «Символьное значение блока информации»: реквизит должен содержать идентификатор ключа проверки или значение кода проверки (применяются в соответствии с законодательством государства-члена и актами, входящими в право Евразийского экономического союза)</p> <p>5. Требования к четвертому экземпляру реквизита «Блок данных средства идентификации»: значение реквизита «Идентификатор применения (AI)»: «92»; значение реквизита «Символьное значение блока информации»: реквизит должен содержать значение кода проверки (применяется в соответствии с законодательством государства-члена и актами, входящими в право Евразийского экономического союза)</p>
II. Правила формирования реквизита «Блок данных средства идентификации» в части средства идентификации, нанесенного на транспортную упаковку	
101 или 301	1. Минимальное количество создаваемых экземпляров реквизита «Блок данных средства идентификации»: 1

Вид средства идентификации	Правило формирования реквизита «Блок данных средства идентификации»
	<p>2. Требования к экземпляру реквизита «Блок данных средства идентификации»:</p> <p>Значение реквизита «Идентификатор применения (AI)»: «00» или иное значение реквизита в соответствии с международными стандартами GS1</p> <p>Значение реквизита «Символьное значение блока информации»: реквизит должен содержать уникальный идентификатор транспортной упаковки (код идентификации транспортной упаковки может содержать от 18 до 74 символов включительно и состоять из цифр (0 – 9), букв латинского алфавита (A – Z (a – z)) и специальных символов (% & ' " () * + , - _ . / : ; < = > ? !))</p>



УТВЕРЖДЕН

Решением Совета
Евразийской экономической комиссии
от 13 марта 2026 г. № 29

**Минимальный состав сведений о маркированном товаре,
содержащихся в информационной системе маркировки товаров,
доступ к которым предоставляется потребителям и иным
заинтересованным лицам, в том числе посредством
информационных сервисов в составе национальных компонентов
и интеграционного компонента информационной системы
маркировки товаров**

1. Глобальный идентификационный номер торговой единицы (GTIN).
2. Индивидуальный серийный номер единицы товара (SN).
3. Код единой Товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза (10 знаков) (далее – ТН ВЭД ЕАЭС).
4. Функциональное наименование товара (вид товара).
5. Наименование товара на этикетке.
6. Товарный знак (бренд).
7. Сведения о товаре:
 - масса нетто;
 - состав товара;
 - признак содержания генетически модифицированных организмов (ГМО);
 - признак продукции детского питания;
 - тип упаковки;
 - материал упаковки;

срок годности и условия хранения пищевой продукции (при наличии нескольких сроков);

признак наличия требований к указанию пищевой ценности (для товаров, классифицируемых в позициях 1704 10, 2106 90 980 1, 2106 90 980 2 ТН ВЭД ЕАЭС);

количество белков, жиров, углеводов («г/100г» или «г/100мл» или «г/порция»);

энергетическая ценность («ккал/100г» или «ккал/100мл» или «ккал/порция»);

признак подконтрольности товара ветеринарному надзору;

соль (обязательно с 1 июля 2027 г.);

сахар (обязательно с 1 июля 2027 г.);

пищевые волокна (обязательно с 1 июля 2027 г.);

трансизомеры жирных кислот (обязательно с 1 июля 2027 г.);

количество витаминов и минеральных веществ (обязательно с 1 июля 2027 г.);

дата производства;

дата истечения срока годности;

начинка или добавление значимых ингредиентов (кроме товаров, классифицируемых в позициях 1704 10, 2006 00, 2008, 2106 90 980 1, 2106 90 980 2 ТН ВЭД ЕАЭС);

вкус (для товаров, классифицируемых в позициях 1704 10, 2106 90 980 1, 2106 90 980 2 ТН ВЭД ЕАЭС).

8. Сведения о документе об оценке соответствия товара требованиям технических регламентов Евразийского экономического союза (далее – Союз) или обязательным требованиям, установленным законодательством государства – члена Союза (вид документа, номер и дата документа).

9. Страна происхождения товара.

10. Информация о субъекте хозяйствования, предоставившем информацию о маркируемом товаре (краткое наименование юридического лица, фамилия, имя, отчество (при наличии) физического лица, зарегистрированного в качестве индивидуального предпринимателя (далее – индивидуальный предприниматель), идентификационный код (номер) (для Республики Армения – учетный номер налогоплательщика (УНН), для Республики Беларусь – учетный номер плательщика (УНП), для Республики Казахстан – индивидуальный идентификационный номер (ИИН) или бизнес-идентификационный номер (БИН), для Кыргызской Республики – идентификационный налоговый номер (ИНН), для Российской Федерации – идентификационный номер налогоплательщика (ИНН)), адрес места нахождения юридического лица или индивидуального предпринимателя).

11. Информация о производителе товара (краткое наименование юридического лица, фамилия, имя, отчество (при наличии) индивидуального предпринимателя) (заполняется для товаров, произведенных на территориях государств – членов Союза).

